

Pour diffusion immédiate

Le 23 septembre 2009

**Une brochette de 15 grands designers québécois et canadiens
en vedette dans la Collection Blanc Cashmere 2009 :
Mode et compassion**

Le 23 septembre 2009, 15 grands designers québécois et canadiens ont fait briller la passerelle en présentant leur vision d'un avenir sans cancer du sein lors du défilé de la sixième Collection Blanc Cashmere annuelle intitulée Mode et compassion.

Une célébration originale du style teinté de sensibilité, la Collection Blanc Cashmere 2009, unique en son genre, est entièrement confectionnée à partir de feuilles duveteuses de papier hygiénique Cashmere, la marque la plus vendue au pays. La collection haute couture Cashmere célèbre également le retour du Cashmere Rose offert en édition limitée, qui contribue à sensibiliser et à amasser des fonds au profit de la Fondation canadienne du cancer du sein, puisque 25 cents par emballage vendu est remis directement à la Fondation.

Chapeauté par le styliste et directeur mode de renom Peter Papapetrou (qui a travaillé avec Giambattista Valli et a vêtu certaines des étoiles les plus brillantes d'Hollywood, notamment Hillary Duff et Javier Bardem), la Collection Blanc Cashmere 2009 met en vedette une impressionnante brochette de designers montants ou déjà établis, incluant Patrice Soku, gagnant de l'émission La Collection de TVA; Dinh Bà; Tavãn & Mitto; Anastasia Lomonova; Greta Constantine; Sunny Fong, gagnant de l'émission Project Runway Canada; Paul Hardy; Patricia Fieldwalker pour Adagio Lingerie; Farley Chatto; Carlie Wong; Evan & Dean; NADA; David Dunkley pour KC Hats; bijoux par Dandi Maestre et sacs à main par Jeanne Lottie.

Dessiner un avenir sans cancer du sein

« Nos recherches nous montrent que les consommatrices de Cashmere connaissent la mode et en sont passionnées. La Collection Blanc Cashmere vise à les sensibiliser dans un contexte à la fois amusant et signifiant », affirme Nancy Marcus, vice-présidente de l'entreprise, Marketing aux consommateurs chez Produits Kruger, le fabricant de Cashmere. « Alliant la douceur de Cashmere, un petit luxe quotidien, et la haute couture, la Collection met en valeur la créativité des designers et fait briller la mode d'ici, tout en appuyant une cause d'importance vitale pour nos clientes, nos clients et notre entreprise. » « La Collection Blanc Cashmere propose un captivant survol annuel de tout ce qui est dernière tendance en matière de mode au pays », affirme le responsable de la Collection, Peter Papapetrou. « Elle attire une attention essentielle sur notre industrie et aucune autre collection au pays n'offre une vitrine aussi originale pour nos créateurs. »

Des photographies mode de la Collection, prises par le photographe de renom Koby, peuvent être admirées à cashmere.ca, et ceux et celles qui souhaitent se joindre à la communauté de la Collection Blanc Cashmere peuvent visiter sa page officielle sur [facebook.com](https://www.facebook.com/cashmere). La sixième Collection Blanc Cashmere annuelle sera également exposée tout au long du mois d'octobre dans la vitrine des principaux magasins La Baie de Montréal, rue Sainte-Catherine, et de Toronto, rue Yonge, dans le cadre des activités organisées par le

détaillant pour souligner le Mois de la sensibilisation au cancer du sein.

De force et de style

« La Collection représente une façon merveilleuse de rendre hommage à l'immense courage et à la force inouïe des femmes qui vivent avec le cancer du sein et de les appuyer dans leur lutte contre la maladie », affirme l'étoile montante montréalaise Anastasia Lomonova. « Nous sommes toutes des êtres incroyables aux multiples facettes. Nous sommes des mères, des filles, des sœurs, des épouses et des professionnelles à la fois vulnérables et fortes, féminines et puissantes », affirme-t-elle.

« Ce fut une surprise et un véritable honneur d'être sélectionnée pour la Collection », affirme la designer de lingerie canadienne Patricia Fieldwalker de Vancouver, dont la création plissée tout en rose et ornée de cristaux Swarovski ajoute un côté plus intime à la collection. « La lingerie est le type de vêtement qui épouse le plus la silhouette de la femme. J'y ai donc vu une occasion merveilleuse de rendre hommage à toutes ces femmes qui ont vécu et vaincu un cancer du sein. »

À propos de la Collection Blanc Cashmere

La sixième Collection annuelle Blanc Cashmere 2009 est une évolution des cinq collections précédentes et la plus imposante à ce jour, avec 15 designers participants.

Les collections de 2004 et 2005 incluaient des créations originales confectionnées en cachemire blanc par 16 grands designers québécois et canadiens, soit Mackage, Marie Saint Pierre, Hilary Radley, Paul Hardy, David Dixon, Denis Gagnon, Nadya Toto, Farley Chatto, Joeffer Caoc pour Misura, Renata Morales, Tavã & Mitto, Chris Hewson, Zenobia, CINCYN, Philippe Dubuc et Heaven Cashmere par Tam Boyko.

La Collection a ensuite évolué en 2006 pour mettre l'accent sur le papier hygiénique Cashmere, plutôt que sur l'étoffe, avec la tenue du Concours de design étudiant Blanc Cashmere. Plus de 200 étudiants en mode et design de Montréal et Toronto ont participé à cette compétition, pour créer le premier défilé haute couture au monde entièrement confectionné avec du papier hygiénique.

La Collection Blanc Cashmere 2007 fut une véritable célébration de la mode québécoise et mettait en vedette huit designers et leurs créations haute couture originales en papier hygiénique Cashmere, notamment Helmer, MUSE par Christian Chenail, ENVERS par Yves Jean Lacasse, Georges Lévesque, Michel Desjardins, Marie Saint Pierre, Bodybag par Jude et CLUC Couture.

En 2008, la Collection Blanc Cashmere : Une touche de rose a servi de tremplin pour lancer le papier hygiénique Cashmere Rose offert en édition limitée et pour sensibiliser et recueillir des fonds pour appuyer la recherche sur le cancer du sein. La collection a été créée par des designers de renom, dont Arthur Mendonça, David Dixon; Joeffer Caoc; Evan Biddell, gagnant de Project Runway Canada; Joyce Gunhouse et Judy Cornish pour Comrags; Lucian Matis; Thien Le et Ula Zukowska.

Partenariat entre Produits Kruger et la Fondation canadienne du cancer du sein

« Cashmere est un partenaire modèle et une véritable source de motivation et d'inspiration dans notre quête d'un avenir sans cancer du sein », affirme Jane Knox, directrice associée

des programmes corporatifs nationaux à la Fondation canadienne du cancer du sein. « Le thème de cette année, Mode et compassion, et le déploiement du Cashmere Rose pour la deuxième année consécutive, démontrent clairement l'engagement continu de la marque dans des initiatives de collecte de fonds et de sensibilisation inspirantes et innovatrices de la Fondation. »

À propos de Cashmere et de Produits Kruger

Cashmere, le papier hygiénique le plus vendu au pays, est entièrement fabriqué ici et reflète l'engagement continu de Produits Kruger à offrir aux consommateurs le summum des produits en papier de première qualité.

Produits Kruger est le premier fabricant de papiers sanitaires et domestiques au pays. Il dessert les marchés québécois et canadien avec des marques populaires telles Cashmere, Purex, SpongeTowels, Scotties et White Swan, ainsi que des produits hors foyers à usage commercial et industriel à l'échelle nationale. Kruger, qui emploie plus de 9 000 personnes, est présente au Québec, en Ontario, en Alberta, en Colombie-Britannique, à Terre-Neuve et Labrador, aux États-Unis et au Royaume-Uni.

La Collection Blanc Cashmere, qui en est cette année à sa sixième édition, est documentée au www.cashmere.ca et sur sa page officielle sur www.facebook.com, intitulée White Cashmere Collection.

-30-

Nancy Marcus, vice-présidente de l'entreprise, Marketing aux consommateurs chez Produits Kruger, et Peter Papapetrou, responsable de la Collection Blanc Cashmere 2009, sont disponibles pour des entrevues.

Des photographies haute définition de la Collection Blanc Cashmere 2009 sont disponibles sur un site FTP à l'aide des renseignements suivants :

Lien : <ftp://174.137.218.1/>

Nom d'utilisateur : Media99

Mot de passe : journalism

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Wendy Cash

Strategic Objectives

Sans frais : 1 866 366-7733

Courriel : wcash@strategicobjectives.com