

Pour diffusion immédiate
Le 23 septembre 2009

Voici les créateurs et concepteurs de la Collection Blanc Cashmere 2009: Mode et compassion

Maintenant à sa sixième année de succès primé à l'échelle internationale, la Collection Blanc Cashmere 2009 : Mode et compassion est une vitrine unique permettant à 15 grands designers québécois et canadiens de présenter leur vision créative d'un avenir sans cancer du sein. Une célébration originale du style teinté de sensibilité, la Collection Blanc Cashmere 2009, unique en son genre, est entièrement confectionnée à partir de feuilles duveteuses de papier hygiénique Cashmere, la marque la plus vendue au pays. La collection haute couture Cashmere célèbre également le retour du Cashmere Rose offert en édition limitée, qui contribue à sensibiliser et à amasser des fonds au profit de la Fondation canadienne du cancer du sein, puisque 25 cents par emballage vendu est remis directement à la Fondation.

Chaque membre du groupe de designers vedettes qui composent la collection 2009, soit : Greta Constantine; Sunny Fong, gagnant de l'émission Project Runway Canada; Patrice Soku, gagnant de l'émission La Collection; Paul Hardy; Patricia Fieldwalker pour Adagio Lingerie; Tavân & Mitto; Farley Chatto; Anastasia Lomonova; Carlie Wong; Evan & Dean; Dinh Bà; NADA; David Dunkley pour KC's Hats; bijoux par Dandi Maestre et sacs à mains par Jeanne Lottie, apportera sa propre vision du style tout en substance lors de la plus grande et plus audacieuse Collection Blanc Cashmere à ce jour.

Greta Constantine

Ayant vêtu des vedettes comme Nelly Furtado et Iman, Kirk Pickersgill et Stephen Wong, l'ingénieux duo derrière la griffe torontoise Greta Constantine, est souvent invité à participer à des projets spéciaux à des fins caritatives. « Nous avons appris à être sélectifs en choisissant des projets qui sont significatifs pour nous », affirme Pickersgill. « Nous ne sommes pas des scientifiques ou des médecins, alors si nous pouvons nous servir de ce que nous réalisons de mieux pour faire une différence, nous n'hésitons pas une seconde », ajoute-t-il.

Inspirée par la force propre aux femmes qui luttent contre le cancer du sein et la vision d'un avenir sans cette maladie, la création haute couture en papier Cashmere de Pickersgill et Wong a l'allure d'une déesse de la guerre futuriste enveloppée de bandelettes de pur papier Cashmere blanc et rehaussée d'une touche de Cashmere Rose. Leur tenue de l'espace, qui invite à l'évasion, met en vedette un corset ajusté orné de bandelettes allongées qui enveloppent et caressent les hanches, sans oublier le col plongeant en forme de dômes.

« L'idée de créer quelque chose d'architectural et d'osé à l'aide de papier cadre bien avec notre personnalité et notre collection actuelle », ajoute Pickersgill. « Notre création défie la gravité et repousse les limites. » Greta Constantine présente constamment des styles uniques qui suscitent une couverture médiatique imposante et un grand succès professionnel. Depuis les débuts de la ligne en 2005, ses designers continuent de suivre les tendances mode pour toutes les occasions avec leurs vêtements contemporains taillés à la perfection et leurs robes drapées dignes de toutes les déesses. Au Canada, la collection Greta Constantine est vendue exclusivement chez Holt Renfrew; à Londres chez Harrod's et à New York chez Henry Bendel.

Sunny Fong

La vedette incontestable et grand gagnant de la deuxième saison de Project Runway Canada, le Torontois Sunny Fong a gagné le cœur du public grâce au côté cinématique qu'il incorpore à chacune de ses créations, ce qui n'est pas surprenant si l'on considère que ce designer

autodidacte a étudié pendant quatre ans à l'école du cinéma avant de lancer sa première gamme de vêtements pour femmes en 2005. Un perfectionniste avoué, Fong est reconnu pour ses tenues farouchement féminines créées à l'aide d'une technique de coupe en biais qui épouse parfaitement la silhouette. C'est sa profonde connaissance des formes féminines qui l'a inspiré à prendre part à la Collection Blanc Cashmere. « Les courbes féminines sont au cœur même de mon travail. Mes créations sont complétées uniquement lorsqu'elles sont portées. Le fait que la collection se serve de la mode pour sensibiliser au cancer du sein et aider les femmes qui en sont atteintes forme, selon moi, un mariage très réussi », affirme-t-il.

Tout récemment nommé grand gagnant de Project Runway Canada, Fong continue de bâtir sa carrière à succès en recherchant de nouvelles avenues pour exprimer sa créativité. Sa tenue pour la Collection Blanc Cashmere 2009 donne des allures de séductrice contemporaine, avec toute la splendeur d'un papillon émergeant, et sa quête de la perfection crée une robe imitant de gracieuses et délicates ailes de papillon. Le bustier de sa robe fourreau est parsemé de motifs symétriques soigneusement façonnés à l'aide de papier Cashmere Rose sur une enveloppe blanche. Sa longue jupe fendue au centre rappelle une paire d'ailes fragiles. À l'image de sa propre métamorphose d'un étudiant en cinéma à un designer de mode, Fong transforme du simple papier en une création haute couture impressionnante.

Patrice Soku

Avant d'ouvrir boutique en 2004 à Québec, le natif du Congo, Patrice Soku, gagnant de la compétition mode télé-réalité La Collection de TVA, a fait un détour par Paris, où il a étudié à la prestigieuse École de Condé en tant qu'apprenti de Jean-Paul Gaultier. Son impeccable technique de taille et ses sources d'inspiration puisées aux quatre coins du monde, des samouraïs japonais à la jungle urbaine de l'Amérique, ont teinté ses créations d'un style tout-aller qui s'est mérité une reconnaissance du public et l'acclamation des critiques.

L'ensemble que Patrice a créé pour la Collection Blanc Cashmere est inspiré de l'architecture métropolitaine. « J'apprécie la renaissance de la forme selon la fonction du paysage urbain toujours en évolution », affirme Patrice Soku. « Je souhaitais que ma robe simule le côté créatif d'une construction contemporaine. »

Comme la charpente exposée d'une œuvre expressionniste structurelle, sa création rappelle la force féminine, représentée par le Cashmere Rose utilisé pour tracer les coutures du corsage qui se segmente pour former des treillis composés d'imposantes formes géométriques. Les plis horizontaux rigides poursuivent le thème architectural tout au long de la jupe droite, alors que les manches bouffantes des plus féminines viennent adoucir magnifiquement le style plutôt sévère de la tenue.

Les créations de Patrice Soku sont offertes à sa boutique de Québec et chez La Baie dès octobre 2009.

Paul Hardy

Des années après les débuts acclamés de Paul Hardy en tant que phénomène de la mode (le magazine FLARE l'a d'ailleurs qualifié d'enfant prodige en 2007), cet individualiste extrêmement talentueux continue de faire son chemin en créant des vêtements pour femmes à la fois sophistiqués et empreints d'un côté aventurier, dans des textures intrigantes et des palettes très distinctives.

Ce couturier basé à Calgary, dont les talents ont été comparés à ceux de Marc Jacobs et Stella McCartney par la journaliste mode Jeanne Beker, définit son style en deux mots : « pureté intellectuelle ». Profondément philosophe dans sa vision de la mode et de la vie, Hardy crée selon l'état d'âme d'une personne et non en fonction de son âge chronologique. Pour Paul Hardy, la

Collection Blanc Cashmere représente une occasion d'exploration. « J'éprouve du plaisir à défier mes aptitudes en design à l'extérieur de mes collections », affirme Hardy. « J'ai bien hâte de voir comment les autres designers ont abordé le projet. »

C'est une touche futuriste qui a inspiré la création de Hardy pour la Collection Blanc Cashmere, une tenue qui imite les lignes architecturales de Cardin et Montana et dont les volants et la coupe sur mesure rappellent Yves Saint Laurent ou Christian Dior. Le jeu de textures crée une vibration et un mouvement – voire même de la musique – avec la veste boléro à extrémités en volants, la blouse aux lignes fluides et les pantalons à multiples étages de style flamenco. Après avoir dévoilé ses collections acclamées à Los Angeles et New York de même qu'au Canada, Hardy vend maintenant et toujours ses créations à son atelier de Calgary.

Patricia Fieldwalker

Patricia Fieldwalker pour Adagio Lingerie de Vancouver a séduit des légions de femmes (et d'hommes, par ricochet), de partout dans le monde en concevant des vêtements pour de grandes vedettes comme Glenn Close dans Liaison fatale, Julia Roberts dans Une jolie femme et Kathleen Turner dans La chatte sur un toit brûlant. Entièrement faite de Cashmere Rose, le morceau de lingerie de Fieldwalker respire la séduction et apporte une touche d'intimité à la Collection de cette année. « La lingerie est le type de vêtement qui épouse le plus la silhouette de la femme », affirme-t-elle. « Cette collection est l'occasion rêvée de rendre hommage à toutes ces femmes incroyables qui ont vécu et vaincu le cancer du sein. »

Quelque six cents fleurons vaporeux de papier Cashmere et des douzaines de poches drapées ornées de cristaux Swarovski donnent à la création de Fieldwalker une touche indéniablement glamour. Habillée d'un corset qui laisse les épaules dénudées et d'une jupe révélant un slip coquet, cette beauté de boudoir, nommée pour le plaisir Céleste, est joliment sexy dans cette tenue toute en rose.

Lorsqu'on lui parle des détails saisissants de sa création, la renommée designer de lingerie affirme que tout a été fait avec beaucoup d'amour. « La complexité du design est le résultat d'un travail entièrement fait à la main. Plusieurs doigts se sont prêtés à l'exercice et mon atelier a été littéralement envahi de papier. Mais ce projet rempli de défis m'a permis de renouer avec la couture à la main », affirme-t-elle.

Fièremment installée dans son atelier de Vancouver, Fieldwalker a vu son travail couronné de plusieurs prix, dont le prestigieux Ruban de Madame Figaro. Ses voluptueuses et sensuelles créations en soie, en coton, en velours et en dentelle sont vendues dans des boutiques spécialisées et des grands magasins d'Europe, d'Asie et d'Australie, de même qu'à l'échelle de l'Amérique du Nord. La participation de Fieldwalker à la Collection Blanc Cashmere se voit également dans sa collection printemps-été 2010, qui incorpore des touches de Cashmere Rose.

Tavãn & Mitto

Formés, selon la méthode classique, à Milan et à Paris respectivement, Payam Tavãn et Mike Mitto, de Tavãn & Mitto, apportent une allure définitivement moderne à des tenues de soirée taillées traditionnellement et superbement réalisées. Au cours des 10 dernières années, le duo basé à Montréal s'est fait connaître grâce à sa splendide capacité à offrir le nec plus ultra du luxe féminin. Il a vu ses créations portées par des vedettes telles que Charlize Theron et Ashanti et mises en valeur dans d'innombrables publicités et reportages mode. Tavãn et Mitto étaient ravis de participer à la Collection Blanc Cashmere 2009 sachant que leurs talents viendraient appuyer la Fondation canadienne du cancer du sein.

Leur création pour la Collection Blanc Cashmere 2009 invoque la muse de l'Arctique en mettant en vedette un manteau blanc neige drapé style kimono au col imposant, qui a été cannelé et chiffonné pour incarner le summum de la chaleur et du confort. « Au moment de dessiner notre tenue, nous

avons décidé de créer un vêtement à l'allure nordique qui rappelle un chaleureux cocon », affirme Mike Mitto, « mais le papier n'est pas un matériau avec lequel nous avons l'habitude de travailler. C'est pourquoi nous avons fait plusieurs expériences pour obtenir le look et la texture que nous désirions », a-t-il ajouté.

Les adeptes de haute couture peuvent trouver les vêtements pour femmes signés Tavã & Mitto à Montréal, à leur boutique éponyme, dans toutes les Maisons Simons et chez La Baie. La collection est aussi en vente dans les magasins The Bay de Toronto et de Vancouver.

Farley Chatto

Farley Chatto de Toronto a un penchant naturel pour tout ce qui est spectaculaire, comme en témoignent ses robes haute couture, ses vêtements pour hommes taillés sur mesure, ou encore les costumes qu'il a créés pour un concert-bénéfice d'Elton John, pour une troupe de danse avant-gardiste ou pour la première canadienne d'une production de Broadway. Bien établi comme créateur non conventionnel, Farley Chatto, qui a étudié à Ryerson et chez Armani, refuse d'être catalogué. Après tout, c'est lui-même qui a conçu des vêtements pour Chris Noth, alias « Big » dans Sexe à New York, qui a habillé Eve pour la campagne Viva Glam de M.A.C. et qui a vêtu l'animatrice torontoise Marilyn Denis d'un smoking rouge orné de cristaux Swarovski pour le défilé Heart Truth.

Chatto est honoré de voir son chef-d'œuvre haute couture en papier Cashmere aux côtés de ceux de 14 autres designers de renom. « Je fais partie d'un illustre groupe en provenance de partout au pays, et chaque designer brille sous sa propre étoile », affirme Farley Chatto.

Les heures de dur labeur qui ont été nécessaires pour créer l'explosion de volants, de plis et de dentelle qui composent sa robe à la Marie-Antoinette résultent en un travail très personnel pour Chatto. « Mon amie est atteinte d'un cancer du sein et l'une des membres de ma famille a succombé à la maladie. Voilà pourquoi la sensibilisation à cette cause me tient autant à cœur », dévoile-t-il. Divinement ponctuée de détails, la veste ramée taillée sur mesure est ornée de broderie et d'une boucle de ceinture chatoyante, alors que la jupe osée, qui expose bien les jambes, en met plein la vue avec ses cascades de mousse blanche à l'extérieur et ses délicieux ruchés et boucles roses à l'intérieur.

Les créations uniques de Farley Chatto sont offertes sur rendez-vous.

Anastasia Lomonova

Les robes à la fois enjôleuses et raffinées au décolleté plongeant et aux plis cinétiques sont la marque de commerce d'Anastasia Lomonova. Déménagée à Toronto de sa Russie natale à l'adolescence, cette grande romantique des temps modernes a étudié à Ryerson, puis s'est installée à Montréal afin de continuer son apprentissage sous l'aile de Valérie Dumaine et de Nadya Toto, avant de lancer sa propre collection à succès en 2007, à l'âge de 23 ans.

Lomonova est honorée de prendre part à l'édition 2009 de la Collection. « Je trouve que la Collection Blanc Cashmere est un concept très rafraîchissant et intelligent. C'est pour moi une occasion de travailler avec un matériau normalement destiné à usage domestique afin de le transformer en une exquise œuvre d'art », affirme-t-elle. « C'est une excellente façon de démontrer comment quelque chose de très fragile peut être à la fois durable et raffiné, une véritable symbolique des femmes souffrant de cancer du sein. »

Le concept de romance à la rencontre du modernisme est parfaitement illustré dans la création exceptionnelle que Lomonova a conçue pour la Collection Blanc Cashmere 2009. Cette dernière juxtapose structure et contrainte à texture et volume. S'inspirant des maîtres des années soixante, son bustier à la Paco Rabanne tissé de carrés blancs s'agence à sa jupe bouffante style Pierre Cardin avec ses centaines de roses tridimensionnelles roses et blanches confectionnées à la main.

« La collection offre une façon merveilleuse de rendre hommage à l'immense courage et à la force inouïe des femmes atteintes du cancer du sein et de les appuyer dans leur lutte contre la maladie », ajoute-t-elle. « Nous sommes toutes des êtres incroyables aux multiples facettes. Nous sommes des mères, des filles, des sœurs, des épouses et des professionnelles à la fois vulnérables et fortes, féminines et puissantes », affirme-t-elle.

Ses créations assurément désirables et abordables sont offertes dans des boutiques tendance du Québec, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique, de même que chez Nourish à Athens, en Géorgie et au www.anastasialomonova.com.

Carlie Wong

Sexy, féminine et indéniablement moderne, voilà de quoi se compose l'ADN mode de l'ancienne recrue de Project Runway Canada, Carlie Wong, qui a attiré la faveur de la presse de mode (FLARE l'a nommée l'an dernier « designer la plus prometteuse de Vancouver »), tout comme celle de fashionatas, dont la reine du potin Lainey Lui de l'émission E-Talk et les vedettes de la pop Ivana Santilli et Kreesha Turner. Une designer toujours prête à appuyer une cause louable, Carlie Wong est emballée à l'idée de contribuer à la Collection Blanc Cashmere 2009.

« J'ai tenté de créer un vêtement structurel qui semble bouger par lui-même. Je voulais que la robe donne une impression d'impossibilité avec une structure qui renforce le fait qu'elle est confectionnée avec du papier Cashmere », affirme Wong. Il en résulte une robe-redingote décidément aguichante avec son décolleté plongeant formé de volants rigides ornés de rose et sa jupe vaporeuse aux multiples étages fluides qui dévoile des jambes qui semblent supplier pour aller danser.

Toujours épurées et souvent moulantes, les robes de Carlie sont offertes dans des boutiques branchées de Vancouver, incluant Du Jour, Manuel Mendoza et The Velvet Room.

Evan & Dean

Un lien personnel avec le cancer du sein a inspiré le talentueux duo en design, Raymond Boutet et Lyle Reimer, de Evan & Dean, à participer à l'édition 2009 de la Collection Blanc Cashmere. « La grand-mère de Raymond a perdu ses seins en raison du cancer », affirme Reimer. « Elle a éprouvé des difficultés avec son image corporelle, en plus d'avoir été confrontée à deux récurrences de la maladie. Aucune femme ne devrait avoir à surmonter une telle épreuve. Cette collection est une excellente occasion d'appuyer une cause extrêmement importante », affirme-t-il.

Boutet, un ancien infirmier, et Reimer, un maquilleur professionnel, ont lancé la collection Evan & Dean en 2005 et, depuis leur défilé dans le cadre de la Semaine de la mode de Toronto en 2008, cette équipe de designers basée à Richmond, en Colombie-Britannique, s'est taillé une place bien à elle dans le firmament des étoiles montantes. Le duo fabrique des robes et des coordonnés pour femmes magnifiquement originaux et dotés d'une touche de minimalisme moderne, sans le caractère monotone propre à ce style.

Les collections Future Folk du printemps et Elegant Warrior d'automne de la griffe Evan & Dean ont inspiré leur tenue haute couture futuriste en papier Cashmere. Cette dernière se compose d'une jupe ajustée et d'une basque donnant une allure de femme sophistiquée du futur, alors que les éléments architecturaux, comme les épaulettes qui semblent s'élever vers le ciel et les panneaux en étages de la jupe vaporeuse, rappellent une création prête à porter de Franck Gehry. À titre de clin d'œil à l'effort de sensibilisation au cancer du sein, les boutons et les bordures plissées roses viennent confirmer la grande féminité de la tenue.

Les créations de la collection Evan & Dean sont offertes à Vancouver, dans les boutiques The Velvet Room et Tenth & Proper, et à Toronto, chez ShopGirls Gallery.

Dinh Bà

Le Montréalais né à Saïgon, Dinh Bà, a peut-être tout appris sur la coupe et les silhouettes de sa mère couturière et en travaillant aux côtés de Lino Catalano de l'équipe de Mackage, mais son sens artistique vient directement de lui. Ce diplômé du Collège LaSalle crée mouvement et intrigue en jouant avec les textures, les motifs et les finitions, dans ses collections pour hommes et pour femmes. Dans le sens le plus positif du terme, il crée des vêtements qui permettent de s'affirmer et son intérêt intrigué à travailler avec du papier Cashmere est clairement évident lorsque l'on jette un coup d'œil à la tenue qu'il a créée pour la Collection.

« J'ai conçu ma robe pour la Collection Blanc Cashmere 2009 dans le but de redonner l'estime de soi aux femmes qui doivent composer avec le cancer du sein », affirme Dinh Bà. « J'ai créé une robe qui procurerait à toute femme le sentiment d'être belle et féminine. »

La tenue à la fois jeune et sophistiquée de Dinh Bà tire son inspiration de la pureté et de l'élégance. La nature ayant été sa source d'inspiration initiale, les délicates fleurs qui ornent le haut représentent la féminité et la beauté avec une touche d'élégance et de simplicité. Il explore également les notions d'innocence et de pureté, en poursuivant son thème du départ avec des appliqués de fleurs et de feuilles qui flottent du corset blanc très ajusté jusqu'à la jupe trapèze et sa jolie bordure rose.

« Cette expérience représentait pour moi un nouveau défi. Ce fut palpitant de réaliser quelque chose de tout à fait différent et de se sentir motivé à se surpasser en tant que designer à chaque étape du projet », affirme-t-il.

La collection Dinh Bà est offerte dans des boutiques mode partout au pays.

NADA

D'éminentes personnalités telles que Mel C., Monika Schnarre et Molly Johnson savent que porter du NADA attire les regards à coup sûr. Lorsqu'elle a été approchée pour participer à la Collection Blanc Cashmere 2009, Nada Shepherd, la designer torontoise derrière la griffe NADA, savait qu'il s'agissait d'une expérience incontournable. « La Collection Blanc Cashmere est dans ma mire depuis plusieurs années mais j'avais l'intuition que cette année serait la bonne. J'apprécie le fait qu'au cœur de cette énergie créative se cache une profonde humanité », affirme Nada. « La collection éveille l'intérêt pour le Cashmere Rose, qui génère des profits en vue d'appuyer des survivantes du cancer du sein. Je me devais d'être de la partie, tout simplement ! »

En tant que designer qui s'inspire du passé et du présent, Nada voulait que sa création diffère des tenues des Collections Blanc Cashmere précédentes en insistant sur la structure. « J'ai mis au défi toute mon équipe en lui demandant de travailler avec du papier d'une façon qui va contre l'intuition », a-t-elle affirmé. « Il en résulte un chef d'œuvre structurel entièrement fait de papier Cashmere. »

La robe fourreau futuriste de Nada propose un col ondulé rehaussé d'ornements roses qui viennent se joindre au corsage très ajusté. Ces ondulations sont reproduites au genou, où la robe prend une forme tournoyante tout au long de sa traîne.

Lorsque nous lui avons demandé si son chef-d'œuvre avait un lien avec sa collection actuelle, Nada a répondu, sans aucune hésitation : « Non, pas du tout, mais c'est ça la beauté de la Collection; elle me donne la chance de m'amuser ! »

Les créations signées NADA sont offertes dans des boutiques à l'échelle du Canada et des États-Unis.

David Dunkley

Doté d'un flair naturel pour le détail et les touches finales, David Dunkley de KC's Hats avait déjà

commencé à servir quelques clients privés avant d'obtenir, il y a cinq ans, son diplôme, premier de classe, du George Brown College. Passé maître dans l'art traditionnel de la confection de chapeaux pour femmes, il est un artiste polyvalent qui touche à tout, du feutre au vison, en passant par le tweed (et maintenant du papier !) et qui conçoit des ornements en fil de fer, en broderie et en plumes. Plus récemment, David, dont les créations imposantes et époustouflantes sont dignes d'une reine, a complété avec succès des études au Royaume-Uni avec Ms. Rose Cory, l'ancienne modiste de la Reine Élisabeth, la Reine Mère.

La vision distinctive de David Dunkley insufflé à la Collection Blanc Cashmere un nouvel air moderne aux chapeaux classiques. C'est d'ailleurs lui qui a agrémenté la robe parsemée de fleurs d'Anastasia Lomonova d'un coquet chapeau plat orné d'immenses boucles de « ruban » rose. Il a également complété l'ensemble féminin de Dinh Bà avec des feuilles, des pétales et des vrilles en Cashmere Rose.

Les créations de David Dunkley, confectionnées soigneusement à la main, sont offertes au Studio 998 de Toronto.

Jeanne Lottie

Depuis 1985, les sacs à main de Jeanne Lottie comblent les femmes grâce à leur ingénieux mélange de fantaisie et de fine pointe de la mode. La fondatrice de l'entreprise, Jane Ip rafraîchit et revoit constamment sa gamme de sacs en puisant son inspiration dans ses voyages autour du monde de même que dans les tendances sur la passerelle. Les chanteuses et compositrices Amy Sky et Cindy Gomez font partie de celles qui ont succombé au charme des créations signées Jeanne Lottie.

La contribution de Jane Ip à la Collection Blanc Cashmere 2009 consiste en un sac à main pochette délicat et coquet fait de papier mâché et orné d'imposantes roses. « Ma création pour la Collection m'a été inspirée par la nature, les fleurs et la planète », a-t-elle précisé. C'est ce qui en fait le parfait accessoire pour la robe divinement confectionnée par Dinh Bà autour du thème de la nature. « Cette collection appuie une cause importante et c'est pour moi tout un honneur de faire partie de la talentueuse brochette de designers de cette année », a ajouté la designer de Toronto.

Les fans de la designer peuvent embellir régulièrement leur collection de sacs Jeanne Lottie en se rendant chez La Baie, Sears, Browns et dans des douzaines d'autres boutiques mode.

Dandi Maestre

Le magazine FASHION surnomme Dandi Maestre la « génie des accessoires » et le magazine FLARE la classe parmi les designers les plus en vue et la surnomme "trésor national". Il n'y a aucun doute que la native de la Colombie basée à Toronto, dont les œuvres imposantes sont faites de matériaux biologiques, comme de la ramure, de l'ambre, des émeraudes brutes et de la peau de crocodile, est une visionnaire.

« Je crois que les designers doivent s'investir dans des causes nobles, particulièrement celles qui mettent au défi et font évoluer en tant qu'artiste », a affirmé Dandi Maestre. « La Collection Blanc Cashmere propose un canevas vierge où les designers peuvent laisser libre cours à leur créativité. L'expérience a changé ma façon de voir les choses. »

Dandi Maestre démontre le contraste entre la texture et la beauté en lançant en orbite des sphères subtilement texturées – créées avec du papier Cashmere pur – autour du cou du mannequin qui porte le magnifique ensemble corset et jupe en Cashmere Rose de Patricia Fieldwalker.

Les chefs-d'œuvre prêts-à-porter – bracelets, bagues, colliers – de Dandi Maestre sont offerts chez Holt Renfrew et dans les boutiques Shan au Canada et à Miami Beach.

La Collection Blanc Cashmere, qui en est cette année à sa sixième édition, est documentée au www.cashmere.ca et sur sa page officielle sur www.facebook.com, intitulée White Cashmere Collection.

-30-

Nancy Marcus, vice-présidente de l'entreprise, Marketing aux consommateurs chez Produits Kruger, et Peter Papapetrou, responsable de la Collection Blanc Cashmere 2009, sont disponibles pour des entrevues.

Des photographies en haute définition de la Collection Blanc Cashmere 2009 sont disponibles sur un site FTP à l'aide des renseignements suivants :

Lien : <ftp://174.137.218.1/>

Nom d'utilisateur : Media99

Mot de passe : journalism

Pour obtenir de plus amples renseignements ou une entrevue, veuillez contacter :

Wendy Cash

Strategic Objectives

416-366-7735

Email: wcash@strategicobjectives.com